



Smanjenje otpada od hrane u Kauflandu

Zagreb, 2.12.2024.

Naš pristup smanjenju otpada od hrane



Sprječavanje

- suradnja s dobavljačima
- automatizirani proces naručivanja robe
- u pekari se prije zatvaranja peku samo standardni proizvodi
- optimizirano slaganje paleta
- doniranje namirnica registriranim posrednicima u lancu doniranja hrane



Izbjegavanje

- snižavanje cijene namirnicama pred istek roka trajanja
- jasno označavanje takvih sniženja



Oporaba

- recikliranje ili druga upotreba



Podizanje svijesti

- redovna školovanja zaposlenika
- kampanje na različitim komunikacijskim kanalima

Suradnja s registriranim posrednicima u lancu doniranja hrane

2016.

Zaposlenici Kauflanda diljem Hrvatske odvajaju **proizvode pred istek roka trajanja** i šalju ih u **logističko-distributivni centar** odakle ih je preuzimao **Caritas Zagrebačke nadbiskupije**.

2019.

Proširujemo suradnju s **Hrvatskim Caritasom**. Predajemo voće, povrće i pekarske proizvode iz **18 poslovnica direktno Caritasu**.

2020.

Kako bismo i ostale poslovnice uključili u doniranje voća, povrća i pekarskih proizvoda počinjemo suradnju s **Hrvatskim Crvenim križem**. **36 poslovnica** Kauflanda donira voće, povrće i pekarske proizvode dva puta tjedno direktno posrednicima.

2021.

U lipnju **2021.** odlučeno je da se ni **proizvodi pred istek roka trajanja** ne šalju u logističko-distributivni centar, nego se **doniraju lokalno**.

Registrirani posrednici u dogovoru s poslovcicom mogu preuzimati proizvode i **češće od dva puta tjedno**.

2023.

Od 2023. doniramo **voće i povrće** i iz **logističko-distributivnog centra**.

KAUFLAND

Kampanja 2021. – 2023.

2021. prvi smo puta proveli kampanju

i od tada je svake godine provodimo.

Fokus je na smanjenju otpada od hrane:

- ✓ dižemo svijest među kupcima
- ✓ pokazujemo što Kaufland radi kako bi smanjio otpad od hrane

2021.

The 2021 campaign features four posters:

- DAJ PRILIKU (ne)savršenstvu.** Shows a tomato with a QR code and the text "PRVE LJEPUTICE ŽE PONOVE RA SVOJE PJEŠICE!"
- RECI NEĆU hranu u smeću.** Shows bread and a QR code with the text "TVRO IZVANA, ALI NEKAN U DUSI!"
- KARAKTER ispred izgleda.** Shows potatoes and onions with a QR code and the text "NE SUĐI MI PO KORICI!"
- NE BACAJ. Promisti. Iskoristi.** Shows lemons with a QR code and the text "NISAM LIJEP, ALI SAM VITAMINOGRAĐAN!"

2022.

The 2022 campaign features four posters:

- RECI NEĆU hranu u smeću.** Shows a hand chopping vegetables with a QR code and the text "RECICNU HRANI U SMEĆU."
- TKO BACA nije faca.** Shows an apple with a QR code and the text "KOMPOZITNI JE."
- ZRELA se novi početak.** Shows a banana with a QR code and the text "SMUTI ME U SMOOTHIE."
- NE BACAJ. Iskoristi.** Shows beets with a QR code and the text "DODAVAN, NE ĆE GURATI."

2023.

The 2023 campaign features four posters:

- KAUFLAND za ODRŽIVOST PRAVA FACA HRANU NE BACA.** Shows a bowl of vegetables with a QR code and the text "PRAVA FACA HRANU NE BACA."
- KAUFLAND za ODRŽIVOST LUKAVO JE ISKORISTITI ME DO KRAJA.** Shows a leek with a QR code and the text "LUKAVO JE ISKORISTITI ME DO KRAJA."
- KAUFLAND za ODRŽIVOST 'KO RABI, NE BOJI SE GLADI.** Shows a kohlrabi with a QR code and the text "'KO RABI, NE BOJI SE GLADI.'
- KAUFLAND za ODRŽIVOST NISAM JA VOČKA ZA JEDNU NOĆ.** Shows an apple with a QR code and the text "NISAM JA VOČKA ZA JEDNU NOĆ."

KAUFLAND

Kampanja 2024.

- ✓ zanimljiva i jednostavna komunikacija
- ✓ izazivanje interesa kupaca/ javnosti
- ✓ jačanje svijesti kupaca/ javnosti



PRAVA FACA HRANU NE BACA.

